

2023年澳門門外中文圖書報告

類別	數量	備註
中文圖書	1	
外語圖書	1	

類別	數量	備註
中文圖書	1	
外語圖書	1	

類別	數量	備註	數量		備註
			冊	冊	
中文圖書	1		1	1	
外語圖書	1		1	1	

類別	數量	備註	數量		備註
			冊	冊	
中文圖書	1		1	1	
外語圖書	1		1	1	

项目支出绩效自评表

项目名称		项目支出绩效自评表				评价期间	
项目概况		申报年度		实施年度		评价年度	
项目概况		申报年度		实施年度		评价年度	
项目支出总额		31,983.00	31,983.00	31,983.00	31.00	80.00	8.00
项目支出总额		31,983.00	31,983.00	31,983.00	31.00	80.00	8.00
项目支出总额		31,983.00	31,983.00	31,983.00	31.00	80.00	8.00
项目支出总额		31,983.00	31,983.00	31,983.00	31.00	80.00	8.00

项目支出绩效自评表

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明			评价标准	得分	评价得分
			指标名称	指标值	权重			
一级指标	二级指标	三级指标1				100分	100.00	100.00
		三级指标2				100分	100.00	100.00
		三级指标3				100分	100.00	100.00
		三级指标4				100分	100.00	100.00
		三级指标5				100分	100.00	100.00
		三级指标6				100分	100.00	100.00
		三级指标7				100分	100.00	100.00
		三级指标8				100分	100.00	100.00
		三级指标9				100分	100.00	100.00
		三级指标10				100分	100.00	100.00
		三级指标11				100分	100.00	100.00
		三级指标12				100分	100.00	100.00
		三级指标13				100分	100.00	100.00
		三级指标14				100分	100.00	100.00
		三级指标15				100分	100.00	100.00

自评得分：80分

评价说明：项目支出绩效自评表

项目支出总额：31,983.00元

评价日期：2023年12月31日

项目支出绩效自评表

编制单位：云南省福利彩票发行中心

公开日期：金碧网，2023

项目名称	福利彩票销售机构日常公用经费专项资金						
主管部门	云南省福利彩票发行中心				实施单位	云南省福利彩票发行中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	412.42	412.42	344.86	10.00	83.62	8.36
	其中：当年财政拨款	412.42	412.42	344.86		83.62	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标				实际完成情况		
	做好本部门人员、公用经费保障，按规定落实十部职工各项待遇，支持部门正常运转。				圆满完成省福彩中心运行维护工作，保障机构正常运转，公用经费保障人员1人，保障物业管理面积3871.05平方米，保障业务用车7辆，设施设备（系统）全年未发生故障。		

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	目标值	度量单位				
							90.00	88.91	
产出指标	数量指标	公用经费保障人数	=	85		81	15.00	13.51	
产出指标	数量指标	公用经费保障物业管理面积	=	3871.05		3871.05	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	公用经费保障业务用车数量	=	7		7	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	设施设备（系统）发生故障次数	<=	6		0	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	部门运转	=	正常运转		正常运转	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	接受物业服务满意度	>=	90		90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总分得分	自评等级
							100.00	97.27	优
备注：1.其他资金：指非“其他需要说明的事项”栏目使用资金总额。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三类，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上按照满分10分，产出指标总分30分，数量指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：得分在90、100-90（含）、90-80（含）、80-60（含）、60分以下为优，系统物耗根据得分情况自动生成自评等级。									
说明：1.一级指标和二级指标包含管理维护工作。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

项目支出绩效自评表

编制单位： 云南省福利彩票发行中心

公开15表
金额单位：万元

项目名称		福利彩票品牌和公益形象宣传项目专项经费				实施单位		云南省福利彩票发行中心	
主管部门		云南省福利彩票发行中心				年初预算数		全年预算数	
项目资金 (万元)		年度资金总额		760.00		760.00		92.50	
		其中：当年财政拨款		760.00		760.00		92.50	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>根据《中国福利彩票发行管理中心2022-2024年工作规划及2022年工作计划》、《云南省福利彩票发行中心2022-2024年中期财政规划》要求，省福彩中心将积极开展福利彩票品牌和公益形象宣传项目，进一步加强福利彩票营销宣传，品牌整合和市场营销，呼吁社会公众关注弱势群体，更好地让“扶老、助残、救孤、济困”的福彩宗旨深入人心，引导广大群众积极参与公益慈善活动，提升公益意识，快乐公益的福彩公益文化理念，树立品牌形象，弘扬公益文化，进一步推动云南福彩事业高质量发展。云南福彩将增强宣传多样性，多部门、多渠道整合营销，努力构建全方位多渠道福彩品牌体系建设，实现品牌与产品深度融合，提升公众与福彩品牌对福利彩票的认知度与美誉度，进一步理顺福利彩票宣传与市场营销工作关系，在具体工作中逐步建立、完善品牌宣传与市场营销分工协作、整合联动工作机制，形成营销宣传合力，充分利用形象示现展示基地、文化阵地、全媒体“营销+”等有效宣传渠道，增强境外宣传渠道体系建设，立体、高效、覆盖权威媒体与新媒体，激励福彩销售群体、潜在销售群体的营销宣传渠道网络，完善福利彩票品牌体系建设和管理机制，制定品牌宣传、维护、推广、升级时间表并分阶段实施，夯实品牌提升基础，按照差异化、新颖化、丰富化的原则不断丰富品牌宣传和市场营销内容，加强内容共享和互动交流，强化舆情监测和引导、防范、化解舆情风险，营造良好舆论环境。</p>				<p>一是以福利彩票“公益、责任”为重点，大力弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”福彩文化理念，利用合作媒体及自有宣传平台开展福彩公益宣传，提升福彩品牌影响力和公众认知度。二是组织开展云南福彩公益宣传月活动，在省内外高频、昆明地铁、昆明长途机场、昆明火车站、昆明南站、昆明机场开展云南福彩公益宣传月活动，提升福彩公益品牌影响力。三是举办云南福彩“责任”公益宣传月活动，11月5日，在云南启动以“随手公益”为主题的云南福彩“责任年”公益宣传月活动，现场展示云南福彩公益品牌社会公益，进一步提升福彩公益、慈善形象，传递福彩“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”福彩文化理念。四是在我省快乐购或上市销售一周年之际，选定多种媒体渠道发布快乐购或上市一周年系列报道及快乐购或上市周年系列宣传物料，提升云南福彩品牌知名度和美誉度。五是积极开展社会责任宣传，提升快乐购或上市周年系列宣传物料品牌影响力。六是积极履行社会责任理念，首次以基金会形式对外开发福利“责任管理、责任公益、责任发行、携手共进”为主题的云南福彩2023社会责任报告，大力宣扬福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”文化理念，对外展示福利彩票“公益、慈善、责任”新形象。</p>				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标量	度量单位				
							90.00	78.00	
产出指标	数量指标	宣传作品制作数量	>=	2000		2000	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	营销宣传稿件数量	>=	5		1	15.00	3.00	
产出指标	质量指标	审查合格率	>=	95		95	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	宣传活动期间彩票发行销售增长率	>=	1		5.87	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	各级销售机构、社会公众、彩民对市场宣传推广效果满意度	>=	80		98.55	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总分分	自评等级
							100.00	87.25	B

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三类，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
3.分值：按照上表执行率100%，产出等指标总分90分，满意度指标总分10分。
4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.逻辑关系和填报信息检查标识不公开。
2.一级指标均含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

编制单位：云南省福利彩票发行中心

公开年限：
长期有效，无变

项目名称	福利彩票销售和开奖单位的补助支出专项经费							
主管部门	云南省福利彩票发行中心				实施单位	云南省福利彩票发行中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		1,062.40		1,336.41	15.00	20.36	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金		1,062.40		1,336.41		20.36	
	其他资金							

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立彩票公益慈善的核心价值，贯彻“取之于民、用之于民”工作理念，坚持“社会、游戏、公益”发行宗旨，深入践行、高度贯彻福利彩票事业高质量发展的战略思路，按照制度建设和自主创新、管理创新、协同、融合、联动、共享的发展理念，以重点项目为抓手加快推进主要业务开展，保障安全运行，提升机构服务能力。根据《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》、《彩票公益金管理办法》等规定以及云南省福利彩票发行中心“安全运行、健康发展”的工作方针，全面落实发行、运营、服务、保障、公益等各项工作，推进彩票事业高质量发展。积极推进“安全发行、健康发展”的工作方针，全面落实发行、运营、服务、保障、公益等各项工作，推进彩票事业高质量发展。积极推进“安全发行、健康发展”的工作方针，全面落实发行、运营、服务、保障、公益等各项工作，推进彩票事业高质量发展。积极推进“安全发行、健康发展”的工作方针，全面落实发行、运营、服务、保障、公益等各项工作，推进彩票事业高质量发展。</p>	<p>根据《彩票管理条例》、《彩票管理条例实施细则》、《彩票公益金管理办法》等规定以及云南省福利彩票发行中心“安全运行、健康发展”的工作方针，全面落实发行、运营、服务、保障、公益等各项工作，推进彩票事业高质量发展。积极推进“安全发行、健康发展”的工作方针，全面落实发行、运营、服务、保障、公益等各项工作，推进彩票事业高质量发展。积极推进“安全发行、健康发展”的工作方针，全面落实发行、运营、服务、保障、公益等各项工作，推进彩票事业高质量发展。积极推进“安全发行、健康发展”的工作方针，全面落实发行、运营、服务、保障、公益等各项工作，推进彩票事业高质量发展。</p>

项目支出绩效指标表

一级指标			二级指标			三级指标			年度绩效指标			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	实际完成值	分值	得分				
												90.00		90.00	
产出指标	数量指标	全省福利彩销售任务目标	>=	61		76.56	20.00	20.00							
产出指标	质量指标	福利彩票销售增长率	>=	1		11.74	15.00	15.00							
产出指标	质量指标	销售网点开机率	>=	90		98.9	15.00	15.00							
效益指标	社会效益指标	福利彩票公益金筹集目标	>=	20.63		21.79	15.00	15.00							
效益指标	社会效益指标	带动就业人数增长率	>=	6.0		1.73	15.00	15.00							
满意度指标	服务对象满意度指标	购彩者满意度	>=	80		98.66	5.00	5.00							
满意度指标	服务对象满意度指标	彩票销售人员(站点)满意度	>=	80		95.57	5.00	5.00							

其他需要说明的事项

总分

总分值	总分	自评等级
100.00	92.04	优

备注：1.其他资金：指除彩票销售额外的“发行专项资金”。
 2.安全运行指标：定性指标，考核指标完成情况分为达标/未达标，部分达成年度指标并且有一定效果、未达成年度指标且效果较差三类，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上设置执行率10%、产出指标总分50%、效益指标总分30%、满意度指标总分10%。
 4.目标等级：划分为0分、100%（含）、90%-100%（含）、80%-90%（含）、70%-80%（含）、60%以下等级，系统将根据得分情况自动生成自评等级。
 5.评价部门制定指标并依据所属年度自评。
 注：一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标。二级指标和三级指标为考核项目完成情况设置。

项目支出绩效自评表

编制单位：云南省福利彩票发行中心

公开17表
金额单位：万元

项目名称	福利彩票促销赠票活动专项经费				实施单位	云南省福利彩票发行中心		
主管部门	云南省福利彩票发行中心							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		849.18	849.18	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金		849.18	849.18		100.00		
其他资金								

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>为增强福彩销售网点稳健经营、持续发展的信心，激发销售网点积极性，提振市场信心，提高全省福彩销量，回馈广大购彩者对福利彩票关心和支持，我中心2022年计划开展福利彩票促销赠票活动，以进一步提升福利彩票品牌影响力，促进彩票市场“稳运行、健康发展”。依据2022年福利彩票促销赠票活动实施方案，2022年计划开展以下促销活动：“快乐8”游戏促销活动200万元、“3D”游戏促销活动200万元、双色球游戏促销活动249.18万元、即开票游戏促销活动200万元。为了更好地发挥促销活动的实施效果，提高项目资金的使用效率，更有针对性地根据不同的市场环境对不同的游戏玩法、实施“小而精”的促销宣传策略，我中心预计在实际过程会对促销活动方案进行调整，根据对相关资金的市场销售情况、游戏玩法特征以及彩民的购彩习惯，适时地制定符合市场现状的、小额高频的游戏促销赠票活动，刺激市场需求，充分调动彩民的积极性，激活我省销售市场活力。</p>	<p>组织开展营销活动。一是年初，配合中福彩中心开展“王真虎”游戏派奖活动，派奖首日全省即开票销量达497万元，派奖期间全省即开票累计销售718万元，同比增长207.27%。实现今年福彩销售工作“开门红”。二是5月份，配合中福彩中心开展快乐8游戏5.2亿元派奖活动，在多种媒体渠道发布派奖宣传信息，通过“云南福彩学院”平台开展线上直播培训及考核，投入资金81.1万元配合开展快乐8游戏销售员奖励活动，派奖期间全省快乐8游戏累计销售1.79亿元，同比增长51.02%，期均销量310万元，通过派奖目标教育体彩当期销售量从200万元提升到500万元。三是8月份，为配合新票“唐潮—新彩绘欢乐浮囍”在我省上市工作，组织开展“唐潮”270万元票型促销活动，活动期间全省即开票销售4826万元，同比活动前20天销量增加1420万元，增长41.69%。四是10月份，为配合中福彩中心开展双色球12亿元大派奖活动，组织开展“增福添彩双色球、500万元欢乐送”双色球促销活动、双色球销售网点销售人员激励活动，在官方微信开展“增福添彩双色球、为梦造福好运”模拟投注活动。五是10月份，组织开展“正当红50元”即开票110万元赠票活动，截至10月31日，活动期间，全省销售即开票3385.18万元，同比活动前22天销量增长1.01%。六是11月份，积极配合中福彩中心组织开展2022年双色球12亿元大派奖活动，配套开展“增福添彩双色球、500万元欢乐送”促销活动及销售网点销售人员激励活动。云南福彩还结合市场实际，先后组织开展即开票彩票“好运有礼”营销活动、“你中双色球、我送快乐8”快乐8游戏200万元赠票派奖活动、即开票“订票抽大奖”营销活动。</p>

项目支出绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	全年开展的促销活动次数	>=	4		3	50.00	37.50	
效益指标	社会效益指标	活动期间彩票发行销售同期增长率	>=	2		24.35	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	彩民、彩票销售网点对促销活动的满意度	>=	80		98.55	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分						总分值	总分	自评等级
						100.00	87.50	良

备注：1.其他资金，请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有特定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

编制单位： 云南省福利彩票发行中心

公开18表
金额单位：万元

项目名称		福利彩票综合体验大厅（公益驿站）运营专项经费					
主管部门		云南省福利彩票发行中心			实施单位		
		云南省福利彩票发行中心					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		900.00	420.09	10.00	46.68	4.67
	其中：当年财政拨款		900.00	420.09		46.68	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照民政部、中国福彩中心要求做好福利彩票销售厅后续处置工作，以福利彩票综合体验大厅（公益驿站）为窗口，通过行内公益文化，积极向社会广泛宣传福利彩票公益理念，展示福利彩票公益属性，为社会各界人士提供公益服务，给需要帮助人员和广大群众带去关怀关爱，发挥自有房产的经济效益和社会效益。			以福利彩票综合体验大厅（公益驿站）为窗口，通过行内公益文化，积极向社会广泛宣传福利彩票公益理念，展示福利彩票公益属性，为社会各界人士提供公益服务，给需要帮助人员和广大群众带去关怀关爱，发挥自有房产的经济效益和社会效益。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	福利彩票综合体验大厅（公益驿站）正常运营数量	>=	15		15	25.00	20.00	
产出指标	质量指标	提供公益服务项目种类	>=	5		5	25.00	25.00	
效益指标	社会效益指标	稳定就业岗位数量	>=	48		48	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众、彩民满意度	>=	80		98.66	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	88.67	良
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且效果较差、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									